

Утверждено
постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 21.03. 2026 № 249

Положение
о Республиканском конкурсе в сфере журналистики и массмедиа
«Бәллүр каләм» – «Хрустальное перо»

I. Общие положения

1.1. Организаторами Республиканского конкурса в сфере журналистики и массмедиа «Бәллүр каләм» – «Хрустальное перо» (далее – Конкурс) являются Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – организатор Конкурса) и региональная общественная организация «Творческий союз – Союз журналистов Республики Татарстан» (далее – Союз журналистов Республики Татарстан).

1.2. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Конкурса, осуществляется за счет средств, предусмотренных в бюджете Республики Татарстан организатору Конкурса на проведение Конкурса на соответствующий финансовый год.

1.3. Для целей настоящего Положения применяются следующие понятия:

блогосфера – совокупность медиаблогов;

медиаблог – авторский ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») (сайт в сети «Интернет», страница, сообщество или канал в социальных сетях или мессенджерах, видеоблог, подкаст), посвященный освещению актуальных событий, аналитике, комментариям или репортажам в публицистическом формате;

медиапроект – целостный журналистский продукт, созданный журналистом или журналистским коллективом и реализованный в цифровом, печатном, аудиовизуальном или мультимедийном формате;

блогер – физическое лицо, осуществляющее ведение медиаблога в интернет-ресурсах, не запрещенных на территории Российской Федерации;

журналист – физическое лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;

районные средства массовой информации – средства массовой информации, выходящие в свет преимущественно на территории одного из муниципальных районов Республики Татарстан и специализирующиеся на освещении событий, происходящих в указанном муниципальном районе Республики Татарстан;

городские средства массовой информации – средства массовой информации, выходящие в свет преимущественно на территории одного из городских округов

или городских поселений Республики Татарстан и специализирующиеся на освещении событий, происходящих в указанном городском округе или городском поселении Республики Татарстан;

республиканские средства массовой информации – средства массовой информации, выходящие в свет на всей территории Республики Татарстан и освещающие наиболее значимые события и мероприятия, происходящие в Республике Татарстан и за ее пределами;

ветераны журналистики – журналисты, прекратившие свою деятельность в средствах массовой информации, ранее внесшие вклад в развитие журналистики и укрепление журналистского сообщества Республики Татарстан, проработавшие в сфере журналистики не менее 20 лет;

телеоператор – специалист, осуществляющий видеосъемку для республиканских, городских или районных средств массовой информации Республики Татарстан;

фотограф – специалист, создающий фотоматериалы для республиканских, городских или районных средств массовой информации Республики Татарстан;

пресс-служба – структурное подразделение территориального органа федерального органа исполнительной власти по Республике Татарстан, республиканского органа исполнительной власти, органа местного самоуправления муниципального образования Республики Татарстан, юридического лица, осуществляющего деятельность на территории Республики Татарстан, ответственное за взаимодействие со средствами массовой информации;

пресс-секретарь – работник (гражданский (муниципальный) служащий) пресс-службы либо иной работник (гражданский (муниципальный) служащий), ответственный за взаимодействие со средствами массовой информации;

коллектив журналистов – два и более журналиста, совместным творческим трудом создавшие конкурсную работу и представившие организатору Конкурса соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места;

коллектив блогеров – два и более блогера, совместным творческим трудом создавшие конкурсную работу и представившие организатору Конкурса соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

1.4. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте организатора Конкурса в сети «Интернет» (<https://www.tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты» (далее – официальный сайт организатора Конкурса). В информации о проведении Конкурса указываются условия проведения Конкурса, номинации, включая специальные, критерии и порядок оценки конкурсных работ, место, сроки, порядок представления заявок, размер и формы награждения, а также порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

Указанная информация размещается не позднее чем за 30 дней до даты окончания приема заявок на Конкурс.

Дата награждения победителей Конкурса объявляется дополнительно на официальном сайте организатора Конкурса.

1.5. Победителям Конкурса вручаются дипломы, цветы и денежные премии, ценные призы (в специальных номинациях).

II. Цель и задача Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие профессиональному росту журналистов и развитию средств массовой информации Республики Татарстан через выявление и поощрение тех, чья деятельность в течение периода, указанного в абзаце первом пункта 5.4 настоящего Положения, оказала значимое влияние на укрепление доверия аудитории к журналистскому слову и развитие медийной среды.

2.2. Задача Конкурса – выявление и поощрение журналистов, а также других представителей медиасферы, включая телеоператоров, фотографов, пресс-секретарей, чья профессиональная деятельность в течение периода, указанного в абзаце первом пункта 5.4 настоящего Положения, оказала значимое и признанное влияние на развитие медийной среды.

III. Заявители и участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие журналисты, блогеры, коллективы журналистов, коллективы блогеров, ветераны журналистики, телеоператоры, фотографы, пресс-секретари.

Заявителями являются журналисты, блогеры, коллективы журналистов, коллективы блогеров, ветераны журналистики, телеоператоры, фотографы, пресс-секретари, подавшие заявки в соответствии с пунктами 5.1, 5.3 – 5.5 настоящего Положения (далее – заявители).

По каждой номинации заявитель вправе подать только одну заявку. Заявка может быть допущена до участия по номинации при условии, что заявитель относится к категории лиц, указанных в номинации.

По номинации «Медиаперсона года» заявка не подается.

Участниками Конкурса являются заявители, заявки которых допущены к участию в Конкурсе в соответствии с пунктом 5.8 настоящего Положения (далее – участники).

Заявители и участники гарантируют, что все права на объекты интеллектуальной собственности принадлежат исключительно заявителям и участникам и их использование организатором Конкурса не нарушает законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности и (или) права третьих лиц.

Подавая заявку на участие в Конкурсе, заявители выражают согласие на использование организатором Конкурса объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в конкурсных работах, в целях, связанных с проведением Конкурса.

В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в конкурсных работах, заявители и участники обязуются самостоятельно их урегулировать в полном объеме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьих лиц) без привлечения организатора Конкурса.

3.2. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются заявителями и участниками самостоятельно.

3.3. Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти по Республике Татарстан, республиканские органы исполнительной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан,

юридические лица, редакции средств массовой информации вправе осуществить выдвижение на Конкурс наиболее значимых конкурсных работ журналистов, блогеров (далее соответственно – выдвижение конкурсной работы, выдвигаемые лица).

IV. Призовой фонд и номинации Конкурса

4.1. Общий денежный призовой фонд по номинациям Конкурса составляет 900,0 тыс.рублей.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Имя в журналистике» – две денежные премии в размере 60,0 тыс.рублей вручаются журналистам за многолетнюю работу в сфере журналистики (не менее 20 лет) или ветеранам журналистики;

«Лучшая районная редакция» – две денежные премии в размере 60,0 тыс.рублей вручаются коллективам журналистов редакций районных средств массовой информации Республики Татарстан;

«Лучшая республиканская, городская редакции» – две денежные премии в размере 60,0 тыс.рублей вручаются коллективам журналистов редакций республиканских средств массовой информации или коллективам журналистов редакций городских средств массовой информации либо одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается коллективу журналистов редакции республиканского средства массовой информации, одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается коллективу журналистов редакции городского средства массовой информации;

«Журналист года» – две денежные премии в размере 60,0 тыс.рублей вручаются журналистам республиканских, или городских, или районных средств массовой информации Республики Татарстан;

«Взгляд через объектив» – одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается фотографу республиканского, или городского, или районного средства массовой информации, одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается телеоператору республиканского, или городского, или районного средства массовой информации;

«Эффективная пресс-служба» – одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается пресс-секретарю, сотрудничающему со средствами массовой информации;

«Лучший блогер» – одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается блогеру, создающему и продвигающему в социальных сетях социально значимые темы;

«Туган тел» – одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается журналисту или коллективу журналистов, создающему материалы на татарском языке в средствах массовой информации за пределами Республики Татарстан;

«Лучший медиаблог» – одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается журналисту или блогеру за создание проекта, посвященного социально значимой теме;

«Медиапроект года» – одна денежная премия в размере 60,0 тыс.рублей вручается журналисту или коллективу журналистов, создавшему наиболее социально значимый медиапроект;

«Медиаперсона года» – вручается публичной личности, активно взаимодействующей со средствами массовой информации.

4.3. Организатор Конкурса принимает решение об установлении специальных номинаций, связанных с проведением в Республике Татарстан значимых событий республиканского, федерального или международного масштаба. Победителю в специальной номинации вручается ценный приз, стоимость которого определяется организатором Конкурса в пределах выделенных организатору Конкурса денежных средств на проведение Конкурса в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Положения.

4.4. Размеры денежных премий, указанные в пункте 4.2 настоящего Положения, увеличиваются в случае и порядке, предусмотренных пунктами 8.3 и 8.4 настоящего Положения.

V. Порядок подачи заявок

5.1. Для участия в Конкурсе заявитель путем направления по адресу электронной почты hrustalnoe@bk.ru подает организатору Конкурса заявку с пометкой «На Республиканский конкурс в сфере журналистики и массмедиа «Бәллүр каләм» – «Хрустальное перо», содержащую следующие материалы и документы:

а) конкурсные работы (не более 10):

телевизионные работы (телепередачи, специальные репортажи, циклы видеосюжетов, документальный фильм) в виде ссылки на облачное хранилище, указываемой в анкете. К телевизионным работам прикладывается справка, в которой должны быть указаны название телевизионной работы, имя журналиста и даты выхода в эфир. Справка должна быть подписана главным редактором средства массовой информации и заверена печатью редакции средства массовой информации (при наличии);

статьи в печатных средствах массовой информации в виде электронного образа статей, размещенного на облачном хранилище по ссылке, указываемой в анкете, заверенные подписью главного редактора средства массовой информации и печатью редакции средства массовой информации (при наличии);

статьи или аудиовизуальные материалы, размещенные в сети «Интернет», в виде адресных ссылок в анкете;

радиоработы (радиопередачи, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) в виде ссылки на облачное хранилище, указываемой в анкете. К радиоработам прикладывается справка, в которой должны быть указаны название радиоработы, имя журналиста и даты выхода в эфир. Справка должна быть подписана главным редактором средства массовой информации и заверена печатью редакции средства массовой информации (при наличии);

б) анкета на участие в Конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению (в случае подачи заявки коллективом журналистов или коллективом блогеров анкета подписывается любым из членов коллектива журналистов или коллектива блогеров и в анкете указываются данные всех членов коллектива журналистов или коллектива блогеров);

в) согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, по форме, утвержденной организатором Конкурса (в случае подачи заявки коллективом журналистов или коллективом блогеров согласия представляются всеми членами коллектива журналистов или коллектива блогеров);

г) редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста, – в случае подачи заявки журналистом (в случае подачи заявки коллективом журналистов представляются редакционные удостоверения или иные документы, подтверждающие личность и полномочия журналиста, всех членов коллектива журналистов);

д) документ, удостоверяющий личность, – в случае подачи заявки блогером, ветераном журналистики, телеоператором, фотографом, пресс-секретарем (в случае подачи заявки коллективом блогеров представляются документы, удостоверяющие личность всех членов коллектива блогеров);

е) соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места – в случае подачи заявки коллективом журналистов или коллективом блогеров;

ж) перевод конкурсной работы на русский язык – в случае, если конкурсная работа представлена на государственном языке республики, входящей в состав Российской Федерации (за исключением татарского языка), другом языке народов Российской Федерации.

5.2. Выдвижение конкурсной работы осуществляется территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Республике Татарстан, республиканскими органами исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, юридическими лицами, редакциями средств массовой информации путем направления организатору Конкурса письма с приложением материалов и документов журналиста или блогера, предусмотренных пунктом 5.1 настоящего Положения, а также согласия журналиста, блогера на раскрытие (предоставление и распространение) его персональных данных третьим лицам в сроки, установленные для подачи заявок на участие в Конкурсе.

Письмо, предусмотренное абзацем первым настоящего пункта (далее – письмо), материалы и документы, предусмотренные пунктом 5.1 настоящего Положения, согласие журналиста, блогера на раскрытие (предоставление и распространение) его персональных данных третьим лицам направляются по адресу электронной почты hrustalnoe@bk.ru с пометкой «На Республиканский конкурс в сфере журналистики и массмедиа «Бэллур калэм» – «Хрустальное перо».

5.3. Справки и статьи в печатных средствах массовой информации, указанные в подпункте «а» пункта 5.1 настоящего Положения, документы, указанные в подпунктах «б» – «ж» пункта 5.1 настоящего Положения, письмо и согласие журналиста, блогера на раскрытие (предоставление и распространение) его персональных данных третьим лицам, предусмотренные пунктом 5.2 настоящего Положения, представляются в форме электронных образов бумажных документов, имеющих открытый формат, обеспечивающий возможность просмотра всего документа либо его фрагмента средствами общедоступного программного обеспечения. Документы, указанные в настоящем абзаце, не должны быть зашифрованы или защищены

средствами, не позволяющими осуществить ознакомление с их содержимым без дополнительного программного обеспечения, которое требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателем такого программного обеспечения, если оно предусматривает взимание платы.

5.4. На Конкурс представляются конкурсные работы, созданные в период со дня, следующего за днем окончания приема заявок на предыдущий Конкурс, до даты окончания приема заявок на очередной Конкурс.

В номинации «Имя в журналистике» допускается представление конкурсных работ, созданных в любое время.

5.5. Конкурсные работы представляются на одном из государственных языков Республики Татарстан, государственных языках республик, входящих в состав Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации.

5.6. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

5.7. Днем подачи заявки либо выдвижения конкурсной работы для участия в Конкурсе считается день поступления заявки или письма организатору Конкурса на электронную почту по адресу hrustalnoe@bk.ru.

5.8. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней со дня регистрации заявки или письма принимает решение о допуске или об отказе в допуске заявителя или выдвигаемого лица к участию в Конкурсе по результатам оценки заявки или письма на соответствие требованиям, утвержденным настоящим Положением.

5.9. Основаниями для отказа в допуске к участию заявителя или выдвигаемого лица в Конкурсе являются:

несоответствие заявки или письма требованиям, установленным пунктами 5.1 – 5.5 настоящего Положения, или непредставление (представление не в полном объеме) к заявке или письму документов, предусмотренных пунктами 5.1, 5.2 настоящего Положения;

нарушение срока подачи заявки или выдвижения конкурсной работы для участия в Конкурсе;

подача конкурсных работ, имеющих брак в изображении или звуке, а также иные дефекты, приводящие к искажению или потере информации;

заявитель или выдвигаемое лицо не относится к категории лиц, перечисленных в разделе III настоящего Положения;

подача заявки на номинацию заявителем, не соответствующим категории лиц, указанных в номинации;

выдвижение на номинацию конкурсной работы выдвигаемого лица, не соответствующего категории лиц, указанных в номинации;

наличие у заявителя или выдвигаемого лица статуса иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (в случае, если член(-ы) коллектива журналистов или коллектива блогеров имеет(-ют) статус иностранного(-ых) агента(-ов) в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», допускается коллектив журналистов или коллектив блогеров, за исключением члена(-ов), признанного(-ых) иностранным(-ыми) агентом(-ами));

несоответствие представленной конкурсной работы содержанию номинации, на которую представлена конкурсная работа;

в случае указания в анкете неработающей ссылки;
выход в свет конкурсной работы в интернет-ресурсах, запрещенных на территории Российской Федерации.

5.10. Уведомление о допуске или об отказе в допуске к участию в Конкурсе подписывается руководителем (заместителем руководителя) организатора Конкурса, направляется электронным письмом по электронному адресу, указанному в анкете, в пятидневный срок, исчисляемый в рабочих днях, со дня получения заявки или письма.

Со дня допуска выдвигаемого лица к участию в Конкурсе выдвигаемое лицо приобретает статус участника.

5.11. Не допущенные к участию в Конкурсе заявители или выдвигаемые лица после устранения недостатков в срок, установленный для подачи заявок на Конкурс, могут повторно подать заявку или быть выдвинуты на Конкурс.

5.12. В течение 10 рабочих дней со дня окончания срока представления заявок организатор Конкурса передает конкурсные работы участников членам конкурсной комиссии для изучения конкурсных работ и определения победителей Конкурса.

VI. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия осуществляет свою работу на безвозмездной основе.

6.2. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя конкурсной комиссии обязанности председателя конкурсной комиссии возлагаются на его заместителя.

6.3. Председатель конкурсной комиссии определяет место, дату и время проведения заседаний конкурсной комиссии, председательствует на заседаниях конкурсной комиссии и дает поручения секретарю конкурсной комиссии по вопросам организационно-технического обеспечения деятельности конкурсной комиссии.

6.4. При решении вопросов на заседании конкурсной комиссии каждый член конкурсной комиссии обладает одним голосом. Передача голоса одним членом конкурсной комиссии другому не допускается.

6.5. Конкурсная комиссия проводит свое заседание при наличии не менее половины ее членов. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии путем открытого голосования и оформляется протоколом.

6.6. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии или лица, его замещающего.

6.7. Секретарь конкурсной комиссии не входит в состав конкурсной комиссии и участвует в ее заседаниях без права голоса.

6.8. Состав конкурсной комиссии и секретарь определяются организатором Конкурса.

VII. Порядок и критерии оценки конкурсных работ

7.1. Оценка конкурсных работ осуществляется в два тура. Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные работы в соответствии с критериями, установленными пунктом 7.2 настоящего Положения.

7.2. При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

первый тур:

соответствие конкурсных работ цели и задаче Конкурса (0 – 5 баллов);

актуальность, социальная значимость, общественная востребованность материалов (0 – 5 баллов);

влиятельность конкурсных работ, эмоциональное воздействие на аудиторию (0 – 5 баллов);

второй тур:

аналитичность, глубина проникновения в тему (0 – 5 баллов);

фактологичность, убедительность (0 – 5 баллов);

доступность изложения (0 – 5 баллов);

использование языковых средств, выразительных приемов подачи материалов (0 – 5 баллов);

проявление индивидуального творческого стиля (0 – 5 баллов);

композиционно-структурное построение, оформление заголовочного комплекса (для печатных материалов), сопровождение материалов иллюстративными средствами, инфографикой (0 – 5 баллов).

7.3. Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные работы по критериям, установленным в пункте 7.2 настоящего Положения для первого тура Конкурса, в пятидневный срок, исчисляемый в рабочих днях, со дня их получения. Количество баллов, присуждаемых конкурсной работе по итогам первого тура, определяется путем подсчета среднего балла исходя из оценок всех членов конкурсной комиссии.

Количество баллов по каждой заявке, содержащей более одной конкурсной работы, определяется путем подсчета среднего балла исходя из количества баллов по всем конкурсным работам, содержащимся в заявке.

Во второй тур проходят участники, конкурсные работы которых набрали не менее 8 баллов по критериям, указанным в пункте 7.2 настоящего Положения, для первого тура Конкурса.

7.4. Итоги первого тура Конкурса подводятся не позднее 30-дневного срока, исчисляемого в календарных днях, со дня окончания приема заявок на Конкурс на заседании конкурсной комиссии и оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

7.5. Не позднее даты, указанной в информации о проведении Конкурса, списки участников, прошедших во второй тур, публикуются в газетах «Ватаным Татарстан» и «Республика Татарстан» и размещаются на официальном сайте организатора Конкурса в сети «Интернет», а также на сайте Союза журналистов Республики Татарстан в сети «Интернет» (<https://www.sj-rt.ru>).

7.6. Конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы участников, прошедших во второй тур, в течение 10 рабочих дней со дня подведения итогов первого тура Конкурса по критериям, установленным в пункте 7.2 настоящего Положения для второго тура.

7.7. Победители Конкурса, за исключением победителя в номинации «Медиа-персона года», выявляются конкурсной комиссией путем подсчета среднего балла

исходя из оценок всех членов конкурсной комиссии, набравшие по итогам двух туров:

не менее 30 баллов в номинациях «Имя в журналистике», «Лучшая республиканская, городская редакции», «Лучшая районная редакция», «Журналист года», «Взгляд через объектив», «Эффективная пресс-служба», «Туган тел», «Лучший медиаблог», «Медиапроект года»;

не менее 25 баллов в специальных номинациях.

Количество баллов по каждой заявке, содержащей более одной конкурсной работы, определяется путем подсчета среднего балла исходя из количества баллов по всем конкурсным работам, содержащимся в заявке.

По сумме баллов конкурсная комиссия формирует рейтинг участников Конкурса по каждой номинации. На основании рейтинга конкурсная комиссия формирует список победителей Конкурса по каждой номинации.

Победитель в номинации «Медиаперсона года» определяется конкурсной комиссией исходя из активности эффективного взаимодействия со средствами массовой информации в календарном году, предшествующем году, в котором проводится Конкурс.

7.8. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией в 60-дневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня окончания приема заявок и оформляются итоговым протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем комиссии или его заместителем, в трехдневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

7.9. Итоговый протокол заседания конкурсной комиссии в трехдневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня его подписания размещается в открытом доступе на официальном сайте организатора Конкурса, а также на сайте Союза журналистов Республики Татарстан в сети «Интернет» (<https://www.sj-rt.ru>).

VIII. Порядок выплаты денежных премий и вручения ценных призов

8.1. Денежные премии выплачиваются путем перечисления денежных средств на лицевой счет, открытый в банке или иной кредитной организации, указанный в анкете, или выдаются наличными денежными средствами в финансовом отделе организатора Конкурса в 30-дневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня подписания итогового протокола заседания конкурсной комиссии, за вычетом налогов, удержанных организатором Конкурса как налоговым агентом.

8.2. Вручение ценного приза победителю специальной номинации осуществляется организатором Конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии и настоящим Положением в 30-дневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня подписания итогового протокола заседания конкурсной комиссии.

8.3. В случаях когда в какой-либо из номинаций подана одна заявка либо осуществлено одно выдвижение конкурсной работы или не подано ни одной заявки либо не осуществлено ни одного выдвижения конкурсной работы, к участию в Конкурсе допущен один заявитель либо одно выдвижаемое лицо или не допущено ни одного заявителя либо ни одного выдвинутого лица, номинация признается

несостоявшейся, а денежные средства, выделенные на выплату денежных премий по этой номинации, в равных долях распределяются организатором Конкурса по другим номинациям.

8.4. В случае если в какой-либо из номинаций отсутствуют конкурсные работы, набравшие необходимое количество баллов, предусмотренное пунктом 7.7 настоящего Положения, конкурсная комиссия принимает решение о неприсуждении призовых(-ого) мест(-а) в данной номинации. При этом денежные средства, выделенные на денежные премии в указанной номинации, в равных долях распределяются организатором Конкурса между всеми победителями.

8.5. В случае если конкурсная работа, которой присуждено призовое место, создана коллективом журналистов или коллективом блогеров, денежные средства, выделенные на денежные премии, предназначенные для данного призового места номинации, распределяются организатором Конкурса между членами соответствующего коллектива в соответствии с заключенным между ними соглашением, представленным организатору Конкурса.

8.6. На основании решения конкурсной комиссии присуждение призового места двум или нескольким участникам возможно в любой из номинаций исключительно при равенстве баллов. При этом организатор Конкурса распределяет денежные средства, выделенные на денежные премии, предназначенные для данного места номинации, в равных долях указанным участникам.

8.7. Участник, занявший призовое место по результатам Конкурса, признанный иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» после допуска к участию в Конкурсе, дипломом, цветами и денежной премией, ценным призом (в специальных номинациях) не награждается.

В случае если участником Конкурса является коллектив журналистов или коллектив блогеров, в состав которого входит(-ят) лицо(-а), признанное(-ые) иностранным(-ыми) агентом(-ами) в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц» после допуска к участию в Конкурсе, такой коллектив журналистов или коллектив блогеров цветами, дипломом и денежной премией, ценным призом (в специальной номинации) не награждается.

Приложение
к Положению о Республиканском
конкурсе в сфере журналистики
и массмедиа «Бэллүр каләм» –
«Хрустальное перо»

Форма

Анкета
на участие в Республиканском конкурсе в сфере журналистики
и массмедиа «Бэллүр каләм» – «Хрустальное перо»

Заявитель (Ф.И.О.* журналиста или блогера, ветерана журналистики, телеоператора, фотографа, пресс-секретаря)	
Название номинации	
Название конкурсной работы, выставленной на конкурс	
Краткая аннотация	
Ссылка на облачное хранилище с размещенной конкурсной работой	
Адрес	
Телефон	
Электронная почта	
Реквизиты лицевого счета в банке или иной кредитной организации (наименование, ИНН, КПП, БИК банка или иной кредитной организации, номер лицевого счета)	
ИНН	
СНИЛС	

Выражаю согласие на использование организатором конкурса объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в конкурсных работах, в целях, связанных с проведением Республиканского конкурса в сфере журналистики и массмедиа «Бэллүр каләм» – «Хрустальное перо».

Настоящим подтверждаю, что:

представленные на Республиканский конкурс в сфере журналистики и массмедиа «Бэллүр каләм» – «Хрустальное перо» конкурсные работы не содержат материалы, нарушающие авторские и иные права третьих лиц;

не являюсь иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

среди членов коллектива журналистов или коллектива блогеров отсутствуют лица, признанные иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»**.

*Отчество указывается при наличии.

**Указывается в случае, если заявителем является коллектив журналистов или коллектив блогеров.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)
